

REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2022

MOTOCYKLE

GRUDZIEŃ
800 -38.9% (r/r)

STYCZEŃ-GRUDZIEŃ
23 910 +10.8% (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

HONDA	186 ▲ +44%
YAMAHA	93 ▼ -23%
BMW	79 ▲ +65%
JUNAK	46 ▼ -6%
SUZUKI	42 ▲ +45%

HONDA	4332 ▲ +19%
YAMAHA	2683 ▲ +13%
BMW	2388 ▲ +4%
JUNAK	1793 ▲ +63%
KTM	912 ▼ -4%

KLASY POJEMNOŚCI, 2022 NARASTAJĄCO

ELEKTRYCZNY	612 ▲ +125%
DCC<=125cc	10373 ▲ +14%
125cc<DCC<=250cc	252 ▼ -13%
250cc<DCC<=500cc	3411 ▲ +8%
500cc<DCC<=750cc	2899 ▲ +5%
750cc<DCC<=1000cc	2416 ▲ +6%
DCC>1000cc	3947 ▲ +5%

SEGMENTY, 2022 NARASTAJĄCO

BIG SCOOTER	5548 ▲ +22%
CHOPPER & CRUISER	2176 ▲ +7%
OFF ROAD	1364 ▲ +11%
ON/OFF	4673 ▼ -2%
STREET	7339 ▲ +8%
SPORT-TOURER	132 ▼ -15%
SUPERSPORT	789 ▲ +24%
TOURIST	1756 ▲ +42%
OTHER/TRIKE/UNKNOWN	133 ▼ -38%

MOTOROWERY

GRUDZIEŃ
443 -57.1% (r/r)

 w tym BEV: **83** -20.1% (r/r)

STYCZEŃ-GRUDZIEŃ
11 414 -10.2% (r/r)

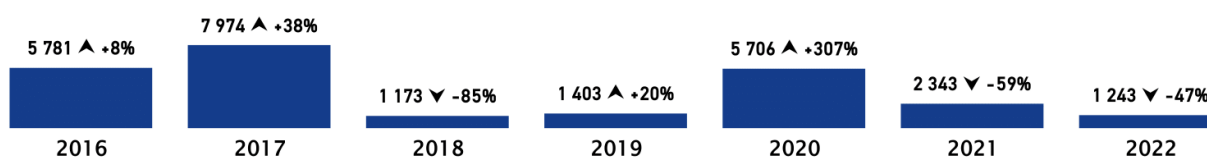
 w tym BEV: **2 751** -1.4% (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

BARTON	91 ▲ +112%
JUNAK	91 ▲ +44%
ROMET MOTORS	40 ▼ -90%
LONGJIA	28 ▼ -40%

JUNAK	2644 ▲ +41%
ROMET MOTORS	1572 ▼ -39%
BARTON	1220 ▲ +12%
ZHONGNENG	625 ▼ -1%

Liczba rejestracji wszystkich jednośladów w GRUDNIU na przestrzeni lat



Źródło: PZPM na podstawie CEP

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ – GRUDZIEŃ 2022 roku

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W grudniu 2022 roku zarejestrowano 1 243 nowych jednośladów. Jest to o 1 100 sztuki mniej niż przed rokiem (-46,9%) oraz o 255 sztuk mniej w porównaniu z listopadem ub.r. (-17%). Rynek jednośladów odwrócił dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc był piątym po lipcu, wrześniu, październiku i listopadzie z mniejszą sprzedażą niż ten sam miesiąc ubiegłego roku. Jednak w grudniu spadek był największy (-46,9%), podczas gdy w lipcu był śladowy (-0,3%), a we wrześniu, październiku i listopadzie wyniósł odpowiednio 4,8%, 8% i 14%. Na przestrzeni ostatnich pięciu lat słabszy wynik w grudniu zarejestrowano w 2018r bo 1 173 szt. Natomiast średnia dla tego miesiąca z ostatnich pięciu lat wynosi 3 720 szt. Trzeba jednak pamiętać, że sprzedaż w grudniu często jest zawyżana przez rejestracje pojazdów, które w kolejnym roku, wraz z wejściem w życie nowych wymagań, nie będą spełniały wymagań. Stąd biorą się bardzo zróżnicowane wyniki.

W grudniu br. nowe motocykle osiągnęły trzeci najniższy rezultat na przestrzeni ostatnich pięciu lat dla analogicznego miesiąca: 800 rejestracji. Przewyższyły te z grudnia 2018r i 2019r kiedy zarejestrowano tylko 675 szt. i 741 szt. Zdecydowanie natomiast ustąpiły wynikom z 2020r i 2021, kiedy zarejestrowano 2 662 szt. i 1 310 szt. a także temu z 2017r, wtedy 1 230 szt. Przybyło ich 800 szt. tj 38,9% mniej (-510 szt.) niż w grudniu 2021r.

Rejestracje nowych motorowerów w grudniu osiągnęły poziom 443 sztuk, tj. mniej o 57,1% (-570 sztuk) niż przed rokiem. Rezultat ostatniego miesiąca był najniższym w historii notowań. Podobną ilość ostatnio zarejestrowano w grudniu 2018 roku: 498 szt.

W całym 2022 roku zarejestrowano 35 324 nowych jednośladów. W porównaniu z 2021r. było to więcej o 3% (+1 035 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów prawie 68% to motocykle: 23 910 szt. (+10,8% r/r). Motorowerów przybyło 11 414 (-10,2%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W grudniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 3 010 sztuk. To mniej niż w grudniu 2021 (-183 szt. -5,7%) i 21,8% mniej niż w listopadzie br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W grudniu stanowiły one 82% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 2 456, czyli 8,1% mniej niż przed rokiem i 20,7% mniej niż w listopadzie ub.r. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 554 szt. Było to o 34 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 197 sztuk mniej niż w listopadzie ub.r.

W całym 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 71 895 używanych jednośladów (+1 207 sztuk r/r), w tym 59 873 (-0,8%) motocykli i 12 022 (+16,6% r/r) motorowerów

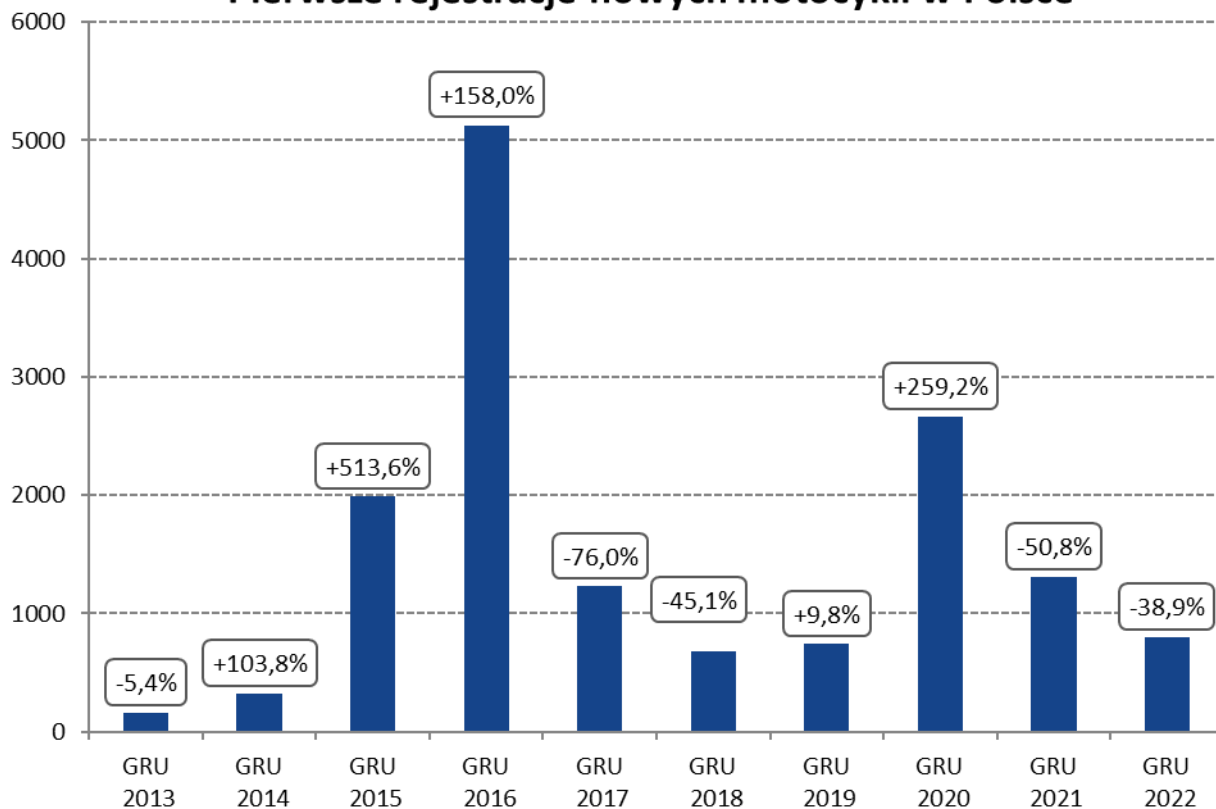
Łącznie w całym 2022 zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 107 219 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły prawie 33% tej liczby.

MOTOCYKLE

W grudniu 2022 roku zarejestrowano 800 nowych motocykli, czyli 510 sztuki (-38,9%) mniej niż przed rokiem. Jest to trzeci najniższy rezultat na przestrzeni ostatnich pięciu lat.

Od początku roku zarejestrowano 23 910 nowych motocykli, czyli o 10,8 % więcej niż w 2021 r (+2 331 szt.). To drugi najlepszy roczny rezultat po roku 2015, kiedy zarejestrowano 25 884 nowych motocykli. Wtedy był to wynik boomu na 125-tki, kiedy umożliwiono jazdę nimi posiadaczom prawa jazdy kategorii B.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli w Polsce



Ranking marek:

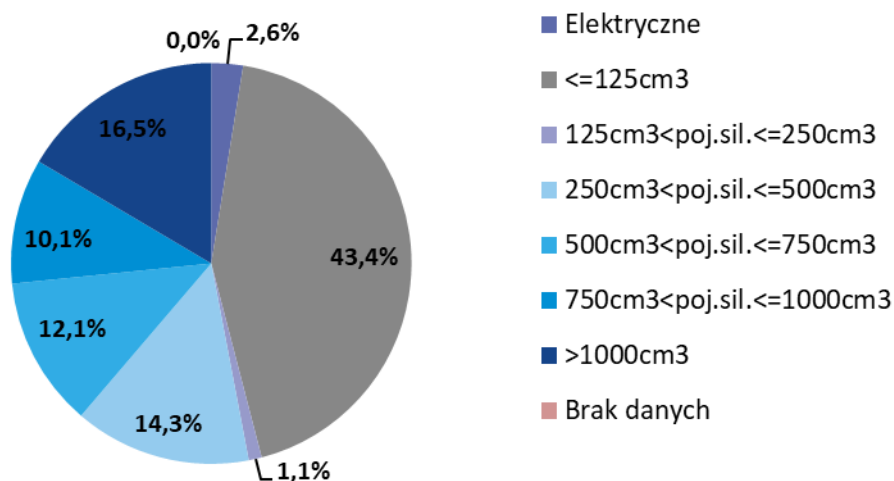
W całym 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 4 332 sztuk ma 18% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 1 649 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +19%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 2 683 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+13%; +302 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (2 388), które odnotowało nieznaczny zysk w porównaniu do roku ubiegłego (+4%).

Pojemności silnika:

W całym 2022 roku 43,4% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (10 373 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm³ (3 947 szt.), które zajęły 16,5% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach. Grupa do 125 cm³ wzrosła o 14% a grupa ponad 1000 cm³ powiększyła się o 5,4%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 8,5%, 5,5% i 5,8%, a niszowa grupa 125-250 straciła -13,1%. W 2022 roku zarejestrowano 612 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,6%. Ich duża dynamika (+125%) wynika z ciągle niewielkiego wolumenu.

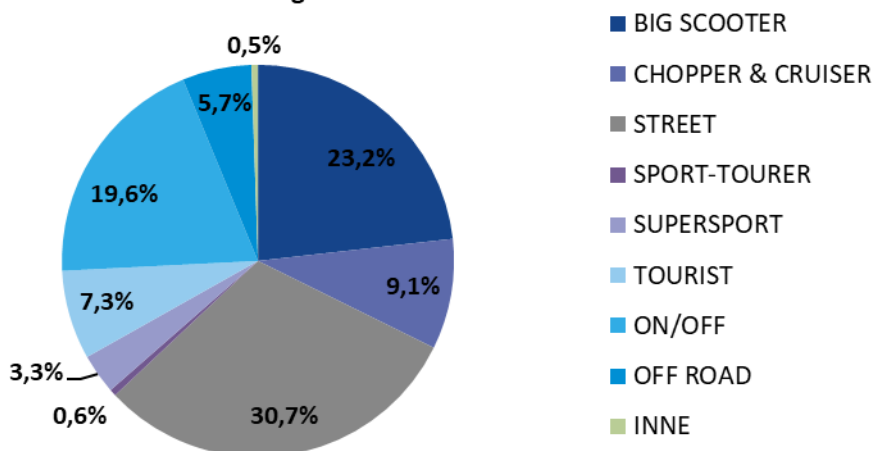
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (1 978 szt., +35% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 426 szt., +5% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych w 2022 na czele znalazł się EFUN (111 szt.) a za nim SUPER SOCO (72 sztuk).

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-gru 2022 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

Od początku 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (7 339 szt., +8%). Liderem w tym segmencie jest YAMAHA (902 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (5 548 szt.; +27,5%). Tutaj liderem jest HONDA (1 896 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 30,7% i zmniejszył się o 0,7 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,2% po wzmocnieniu o 2,1 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają 19,6% rynku (4 678 szt.). Segment ten zmniejszył ubiegłoroczny rezultat o 2,7%, a jego udział w rynku zmniejszył się o 2,7 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (1 272 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku motocykle segmentu TOURIST, które zanotowały wzrost o 42% r/r. Za nimi mniej liczna kategoria SUPERSPORT (+24,4%) oraz BIG SCOOTERY (+21,9%). Następnie wolumenowe STREETY, które rozwijają się w tempie +8,4% a dalej CHOPPER & CRUISER (6,9%).

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-gru 2022 wg segmentów

Rejestracje motocykli używanych.

W grudniu 2022 roku zarejestrowano 2 456 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o 8,1% (-217szt.) mniejszy niż przed rokiem oraz 20,7% niższy niż w listopadzie 2022.

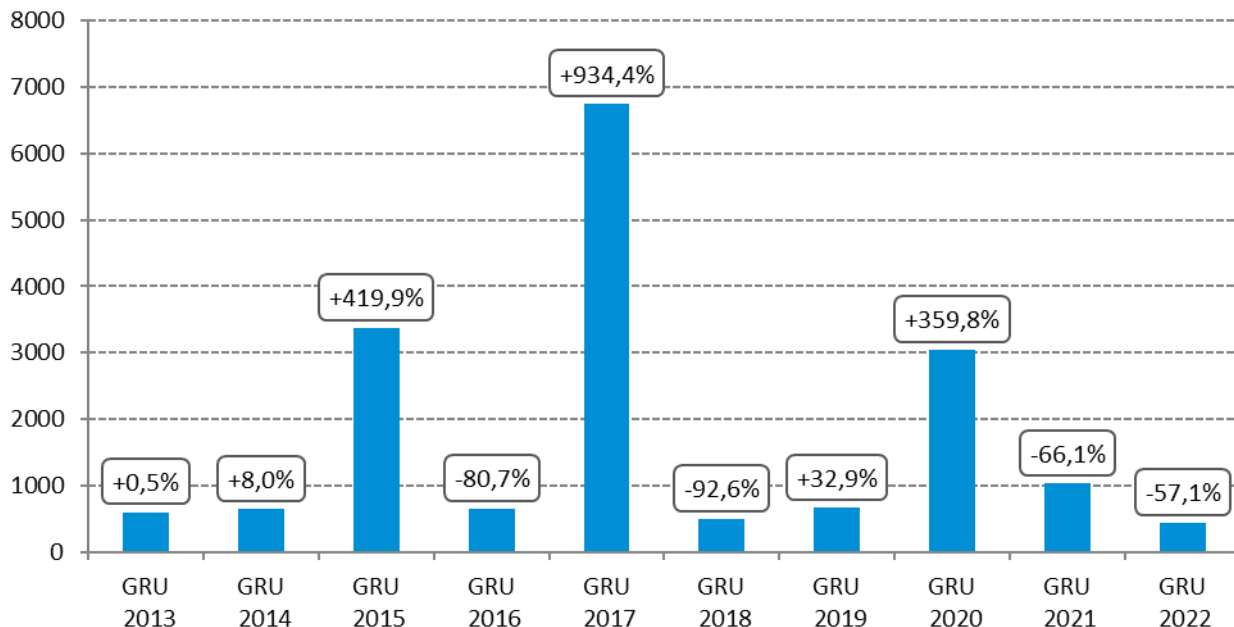
Łącznie od początku roku przybyło 59 873 używanych motocykli, o 0,8% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (13 282) i YAMAH (11 134), a następnie SUZUKI (6 291). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (4 083) i KAWASAKI (3 879).

MOTOROWERY

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca, nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu i śladowym wzroście w maju +0,8% kontynuują negatywny trend zapoczątkowany w czerwcu (-10,5%) i trwający w lipcu (-17,9%), sierpniu (-13,5%), wrześniu (-12%), październiku (-17,9%) i listopadzie (-16,2%). W grudniu zarejestrowano 443 sztuki (-57,1%, -590 sztuki r/r). W porównaniu z listopadem rynek motorowerów także obniżył się o 21,2% (-119 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był najsłabszym w historii notowań. Podobną ilość ostatnio zarejestrowano w grudniu 2018 roku: 498 szt.

W całym 2022 roku zarejestrowano 11 414 nowych motorowerów, czyli o 10,2% mniej niż przed rokiem. Jest to najsłabszy rezultat dla dwunastu miesięcy roku w historii.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów od początku 2022 roku sprzedał JUNAK: 2 644 szt. (+41% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (1 572 szt. -39%), a za nim BARTON (1 220 szt., +12%). Rezultaty marek z pierwszej dziesiątki są zróżnicowane. Tylko dwie marki zanotowały wzrosty: leader JUNAK oraz trzeci BARTON, reszta spadki. W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 751 pojazdów elektrycznych (-2,8%). Elektryki stanowią ponad 24% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominują SUNRA i YADEA (odpowiednio 416 i 324 szt.). Kolejne są SURRON (230) i MADEMOTO (190).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

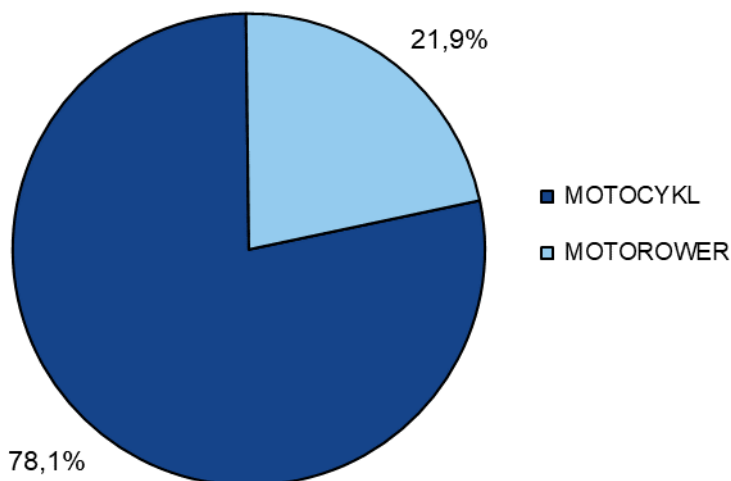
W grudniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 554 używanych motorowerów. Było to o 34 sztuk (+6,5%) więcej niż w 2021 roku i 197 sztuk (-26,2%) mniej niż w listopadzie ub.r.

W 2022 roku zarejestrowano 12 022 używanych motorowerów czyli 16,6% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej PEUGEOT (1 642 szt., +11%), który zajmuje 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (1 402), PIAGGIO (994), KYMCO (767) i YAMAHA (628).

W całym roku zarejestrowano 697 używanych motorowerów elektrycznych, 1,9 razy więcej niż przed rokiem.

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	3 256	3 983	-18,3%	83 783	81 953	2,2%
MOTOROWER	997	1 553	-35,8%	23 436	23 024	1,8%
RAZEM	4 253	5 536	-23,2%	107 219	104 977	2,1%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH i UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I-XII 2022**


Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

MOTOCYKLE	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	800	1 310	-38,9%	23 910	21 579	10,8%
UŻYWANE	2 456	2 673	-8,1%	59 873	60 374	-0,8%
RAZEM	3 256	3 983	-18,3%	83 783	81 953	2,2%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	4 332	18,12%	3 655	16,94%	18,52%
2	YAMAHA	2 683	11,22%	2 381	11,03%	12,68%
3	BMW	2 388	9,99%	2 286	10,59%	4,46%
4	JUNAK	1 793	7,50%	1 100	5,10%	63,00%
5	KTM	912	3,81%	947	4,39%	-3,70%
6	ROMET MOTORS	911	3,81%	1 311	6,08%	-30,51%
7	BENELLI	876	3,66%	886	4,11%	-1,13%
8	SUZUKI	835	3,49%	831	3,85%	0,48%
9	TRIUMPH	829	3,47%	636	2,95%	30,35%
10	BARTON	746	3,12%	718	3,33%	3,90%
RAZEM 1-10		16 305	68,2%	14 751	68,4%	10,5%
POZOSTAŁE MARKI		7 605	31,8%	6 828	31,6%	11,4%
RAZEM		23 910	100%	21 579	100%	10,8%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm ³	HONDA	1 978	1 467	34,8%		
	JUNAK	1 791	1 100	62,8%		
	YAMAHA	999	840	18,9%		
	pozostałe marki	5 605	5 690	-1,5%		
<=125cm³ Suma		10 373	9 097	14,0%	43,4%	42,2%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	89	93	-4,3%		
	HUSQVARNA	44	61	-27,9%		
	GAS GAS	36	39	-7,7%		
	pozostałe marki	83	97	-14,4%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		252	290	-13,1%	1,1%	1,3%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	1 020	765	33,3%		
	BENELLI	426	549	-22,4%		
	KTM	398	368	8,2%		
	pozostałe marki	1 567	1 463	7,1%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		3 411	3 145	8,5%	14,3%	14,6%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	1 006	866	16,2%		
	HONDA	578	729	-20,7%		
	SUZUKI	426	443	-3,8%		
	pozostałe marki	889	710	25,2%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		2 899	2 748	5,5%	12,1%	12,7%
750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³	BMW	642	662	-3,0%		
	YAMAHA	440	438	0,5%		
	TRIUMPH	344	326	5,5%		
	pozostałe marki	990	857	15,5%		
750cm³<poj.sil.<=1000cm³ Suma		2 416	2 283	5,8%	10,1%	10,6%
>1000cm ³	BMW	1 426	1 356	5,2%		
	HONDA	722	622	16,1%		
	HARLEY-DAVIDSON	559	536	4,3%		
	pozostałe marki	1 240	1 230	0,8%		
poj.sil.>1000cm³ Suma		3 947	3 744	5,4%	16,5%	17,4%
Elektryczne	EFUN	111	44	152,3%		
	SUPER SOCO	72	50	44,0%		
	SUNRA	70	14	400,0%		
	pozostałe marki	359	164	118,9%		
Elektryczne		612	272	125,0%	2,6%	1,3%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		23 910	21 579	10,8%	83%	83%

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	1 896	1 400	35,4%		
	YAMAHA	744	736	1,1%		
	VESPA	678	536	26,5%		
	pozostałe marki	2 230	1 880	18,6%		
BIG SCOOTER Suma		5 548	4 552	21,9%	23,2%	21,1%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	760	683	11,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	327	268	22,0%		
	KEEWAY	273	169	61,5%		
	pozostałe marki	816	916	-10,9%		
CHOPPER & CRUISER Suma		2 176	2 036	6,9%	9,1%	9,4%
STREET	YAMAHA	902	755	19,5%		
	ROMET MOTORS	877	1 126	-22,1%		
	HONDA	797	698	14,2%		
	pozostałe marki	4 763	4 191	13,6%		
STREET Suma		7 339	6 770	8,4%	30,7%	31,4%
SPORT-TOURER	SUZUKI	54	61	-11,5%		
	KAWASAKI	45	37	21,6%		
	BMW	30	38	-21,1%		
	pozostałe marki	3	19	-84,2%		
SPORT-TOURER Suma		132	155	-14,8%	0,6%	0,7%
SUPERSPORT	YAMAHA	237	120	97,5%		
	HONDA	192	189	1,6%		
	APRILIA	120	86	39,5%		
	pozostałe marki	240	239	0,4%		
SUPERSPORT Suma		789	634	24,4%	3,3%	2,9%
TOURIST	BMW	411	300	37,0%		
	YAMAHA	372	379	-1,8%		
	HONDA	218	46	373,9%		
	pozostałe marki	755	512	47,5%		
TOURIST Suma		1 756	1 237	42,0%	7,3%	5,7%
ON/OFF	BMW	1 272	1 280	-0,6%		
	HONDA	644	850	-24,2%		
	SUZUKI	434	440	-1,4%		
	pozostałe marki	2 328	2 240	3,9%		
ON/ OFF Suma		4 678	4 810	-2,7%	19,6%	22,3%
OFF ROAD	KTM	406	345	17,7%		
	HONDA	335	240	39,6%		
	HUSQVARNA	238	263	-9,5%		
	pozostałe marki	385	386	-0,3%		
OFF ROAD Suma		1 364	1 234	10,5%	5,7%	5,7%
INNE Suma		128	151	-15,2%	0,5%	0,7%
RAZEM		23 910	21 579	10,8%	100%	100%

MOTOROWERY	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	443	1 033	-57,1%	11 414	12 710	-10,2%
UŻYWANE	554	520	6,5%	12 022	10 314	16,6%
RAZEM	997	1 553	-35,8%	23 436	23 024	1,8%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Grudzień				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	2 644	23,16%	1 870	14,71%	41,4%
2	ROMET MOTORS	1 572	13,77%	2 582	20,31%	-39,1%
3	BARTON	1 220	10,69%	1 089	8,57%	12,0%
4	ZHONGNENG	625	5,48%	632	4,97%	-1,1%
5	YIBEN	544	4,77%	566	4,45%	-3,9%
6	TORQ	476	4,17%	730	5,74%	-34,8%
7	SUNRA	416	3,64%	496	3,90%	-16,1%
8	KYMCO	350	3,07%	418	3,29%	-16,3%
9	ZIPP	339	2,97%	803	6,32%	-57,8%
10	YADEA	324	2,84%	387	3,04%	-16,3%
RAZEM 1-10		8 510	74,6%	9 573	75,3%	-11,1%
POZOSTAŁE MARKI		2 904	25,4%	3 137	24,7%	-7,4%
RAZEM		11 414	100%	12 710	100%	-10,2%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata